

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022

| L.p. | Nazwa działania komunikacyjnego                                  | Cel komunikacji                                    | Środki przekazu  | Adresaci działania komunikacyjnego (grupa docelowa)         | Wskaźniki             | Planowane efekty                         |
|------|--|--|--|---|-----------------------|--|
| 1.   | Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020 | Informacja o realizacji LSR                        | Spotkanie  | mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby z grup defaworyzowanych | - liczba spotkań (1)  | liczba osób uczestniczących w spotkaniu  |
| 2.   | Wydarzenie integracyjno - aktywizacyjne                          | Aktywizacja, animacja i integracja mieszkańców LGD | Wydarzenie integracyjno - aktywizacyjne<br>styczeń – czerwiec 2022 | mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby z grup defaworyzowanych | - liczba wydarzeń (1) | liczba osób uczestniczących w wydarzeniu |